

OBJECTIF Former des cadres de niveau intermédiaire capables, d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies de communication pour le développement des marques.

DEBOUCHES PROFESSIONNELS	<ul style="list-style-type: none"> - Chargé de relations clients - Assistant chef de publicité - Chargé de communication 	<ul style="list-style-type: none"> - Chargé de l'événementiel et des relations publiques - Assistant chef de produit - Chargé de prospection
DEBOUCHES MASTERS	<ul style="list-style-type: none"> - Master (P) Administration des Entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> - Master (P) Marketing
PRE-REQUIS	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir obtenu le Baccalauréat 	

CONTENU DU PARCOURS	Licence 1 ^{ère} Année	Licence 2 ^{ème} Année	Licence 3 ^{ème} Année
	2 Semestres – 60 Crédits	2 Semestres – 60 Crédits	2 Semestres – 60 Crédits
UE MAJEURES	<ul style="list-style-type: none"> - Droit (Introduction à l'étude du droit + Droit commercial et droit des sociétés) (2) - Economie (2) - Informatique générale Certification MOS - Statistique descriptive - Fondements de la Psycho-sociologie - Techniques de communication 	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing et politique de communication (2) - Gestion des ressources humaines - Processus de production médias et communication d'entreprise - Economie - Négociation et relations sociales - Droit du travail et Droit de la communication - Pratique professionnelle en gestion des RH - Psycho-sociologie appliquée à la communication 	<ul style="list-style-type: none"> - Travail de fin d'études - Fonctions et processus de création de la marque - Négociation commerciale - Communication événementielle - Infographie - Gestion de la relation client et e-marketing - Droit de la propriété intellectuelle et des marques - Gestion stratégique de la marque - Publicité média et création
AUTRES UE	<ul style="list-style-type: none"> - Anglais général et professionnel - Techniques de recherche documentaire - Connaissance du monde et relations internationales - Comptabilité des charges du personnel - Fondements RH 	<ul style="list-style-type: none"> - Anglais professionnel (Sales actions & Communication at work) - Techniques d'expression française - Etudes et recherches commerciales (2) 	<ul style="list-style-type: none"> - Droit de la propriété intellectuelle et des marques - Product marketing and communication policy - Communication hors média - Certificat Excel expert - Relations presse et relations publiques - Entrepreneuriat - Méthodologie de recherche d'emploi et de rédaction de mémoire

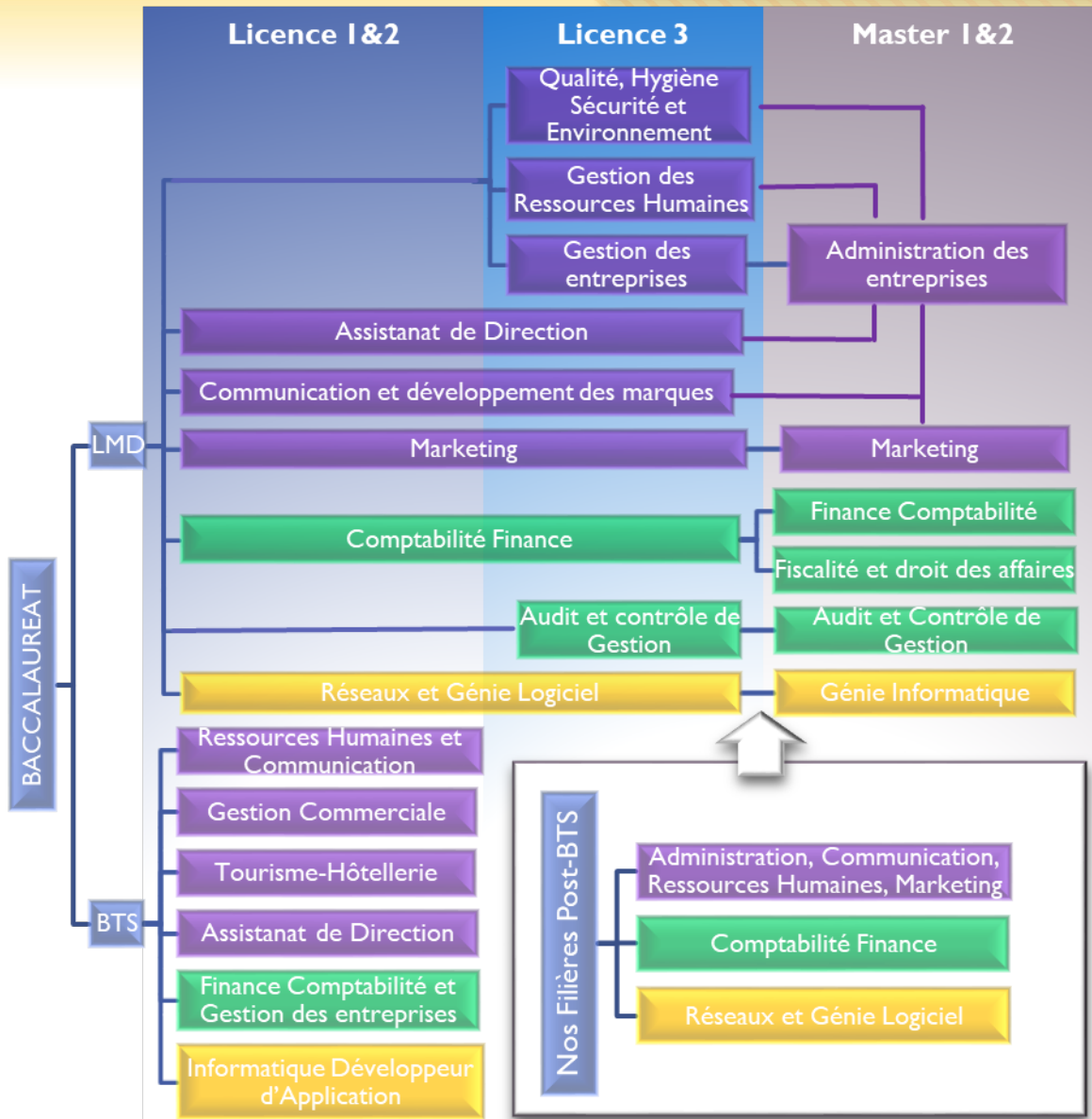
(2) UE sur 2 semestres

Note BTS : des enseignements spécifiques sont organisés pour la préparation à l'examen du Brevet de Technicien Supérieur (BTS). L'examen du BTS est obligatoire pour les orientés de l'Etat.

CONDITIONS D'OBTENTION DU DIPLOME	<ul style="list-style-type: none"> - Valider les 60 Crédits d'Evaluation Capitalisables et Transférables par an (contrôle continue + Examen Terminal) - Présenter, soutenir et valider le travail de fin d'étude 		
TARIFS	Licence 1^{ère} Année	Licence 2^{ème} Année	Licence 3^{ème} Année
TOTAL ANNUEL	680 000 FCFA Orientés de l'état* 300 000	680 000 FCFA Orientés de l'état* 300 000	1 200 000 FCFA dont 100 000 droits d'examen
REGLEMENTS ET VERSEMENTS	<ul style="list-style-type: none"> - La possibilité de paiement en 4 versements : inscription, janvier, mars, et mai Le premier versement (300 000 FCFA) est exigé avant le début des cours. Il est non remboursable en cas d'annulation. Lors de l'inscription, 30 000 FCFA sont à verser pour la constitution du dossier. - L'année académique commencée est due intégralement quel que soit le nombre de cours suivis. - Toute prise en charge (mairie, entreprise, Etat et FDFP) vient en déduction du montant fixé au tarif. 		

* 3 conditions pour être orienté de l'état: être bachelier de l'année en cours + de nationalité ivoirienne + préinscrit sur la plateforme du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MERSCI).





1. BTS TOURISME ET HOTELLERIE
2. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) AUDIT ET CONTROLE DE GESTION
3. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) COMPTABILITE FINANCE
4. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) RESEAUX GENIE LOGICIEL
5. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) ASSISTANAT DE DIRECTION
6. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) COMMUNICATION ET DEVELOPPEMENT DES MARQUES
7. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) GESTION DES ENTREPRISES
8. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) MARKETING
9. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) QHSE Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement
10. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
11. MASTER PROFESSIONNELLE (P)ADMINISTRATION DES ENTREPRISES
12. MASTER PROFESSIONNELLE (P) AUDIT ET CONTROLE DE GESTION
13. MASTER PROFESSIONNELLE (P) FINANCE COMPTABILITE
14. MASTER PROFESSIONNELLE (P) FISCALITE ET DROIT DES AFFAIRES
15. MASTER PROFESSIONNELLE (P) MARKETING
16. MASTER PROFESSIONNELLE (P) GENIE INFORMATIQUE

