

OBJECTIF	Former des cadres de niveau intermédiaire capables, d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie marketing et de communication publicitaire et de mener une négociation commerciale.	
PRE-REQUIS	– Avoir obtenu le Baccalauréat	
DEBOUCHES PROFESSIONNELS	– Assistant responsable commercial, – Gestionnaire de portefeuille clients, – Assistant Chef de produits,	– Responsable des ventes, – Chargé de prospection
DEBOUCHES MASTERS	– Master (P) Administration des Entreprises	– Master (P) Marketing

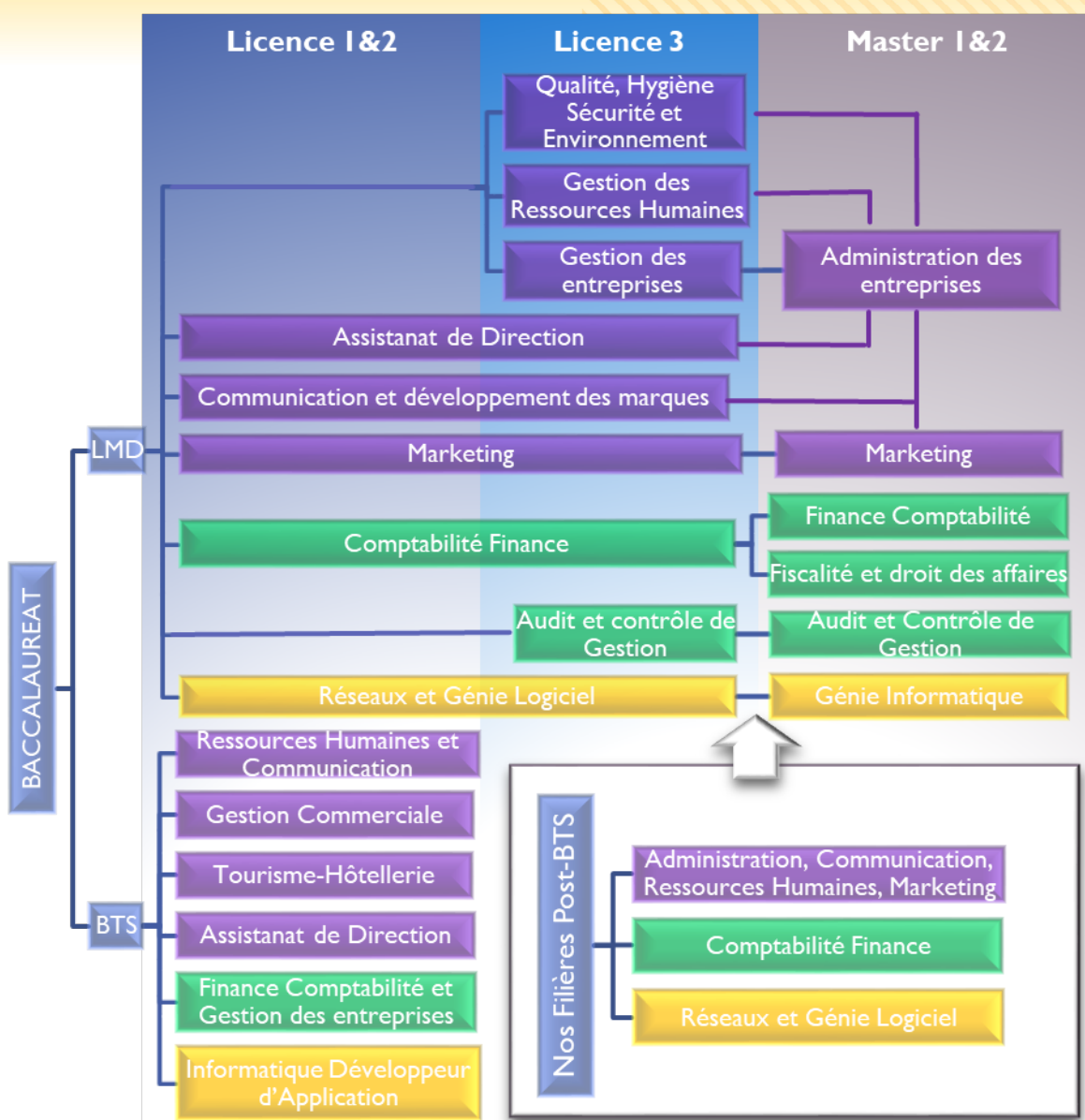
CONTENU DU PARCOURS	Licence 1 ^{ère} Année	Licence 2 ^{ème} Année	Licence 3 ^{ème} Année
	2 Semestres – 60 Crédits	2 Semestres – 60 Crédits	2 Semestres – 60 Crédits
UE MAJEURES	<ul style="list-style-type: none"> – Fondements du marketing – Comptabilité financière – Droit (Introduction à l'étude du droit + droit commercial et droit des sociétés) (2) – Economie (2) – Informatique générale Certification MOS – Statistique descriptive – Techniques de communication 	<ul style="list-style-type: none"> – Marketing-management – Comptabilité financière – Economie – Etude de marché – - Contrôle de gestion et gestion des approvisionnements – Management et vente – Marketing international et pratique du commerce international 	<ul style="list-style-type: none"> – Stratégie de communication publicitaire et techniques de communication – Gestion et animation d'un secteur de vente – Gestion des marques – Gestion de la relation client et E-marketing – Psychologie appliquée à la vente et à la publicité – Production publicitaire – Communication graphique – Travail de fin d'études
AUTRES UE	<ul style="list-style-type: none"> – Anglais général et professionnel (Typology of business activities) – Techniques d'expression française – Probabilité et statistique inférentielle – Fondements du commerce international 	<ul style="list-style-type: none"> – Anglais professionnel (global issues) – Techniques du commerce international – Mathématiques financières – Sales actions – Distribution-Merchandising – Pratique marketing – Droit du travail – Techniques d'expression française 	<ul style="list-style-type: none"> – Anglais professionnel (Product Marketing and Communication Policy) – Communication hors media – Droit de la publicité- Actions Commerciales Appliquées – Certificat Excel-expert – Entrepreneuriat – Méthodologie de recherche d'emploi et rédaction de mémoire

(2) UE sur 2 semestres/ Note BTS : des enseignements spécifiques sont organisés pour la préparation à l'examen du Brevet de Technicien Supérieur (BTS). L'examen du BTS est obligatoire pour les orientés de l'Etat.

CONDITIONS D'OBTENTION DU DIPLOME	<ul style="list-style-type: none"> – Valider les 60 Crédits d'Evaluation Capitalisables et Transférables par an (contrôle continue + Examen Terminal) – Présenter, soutenir et valider le travail de fin d'étude 		
TARIFS	Licence 1^{ère} Année	Licence 2^{ème} Année	Licence 3^{ème} Année
TOTAL ANNUEL	680 000 FCFA Orientés de l'état* 300 000	680 000 FCFA Orientés de l'état* 300 000	1 200 000 FCFA dont 100 000 droits d'examen
REGLEMENTS ET VERSEMENTS	<ul style="list-style-type: none"> – La possibilité de paiement en 4 versements : inscription, janvier, mars, et mai Le premier versement (300 000 FCFA) est exigé avant le début des cours. Il est non remboursable en cas d'annulation. Lors de l'inscription, 30 000 FCFA sont à verser pour la constitution du dossier. – L'année académique commencée est due intégralement quel que soit le nombre de cours suivis. – Toute prise en charge (mairie, entreprise, Etat et Fonds de Développement de la Formation Professionnelle-FDFP) vient en déduction du montant fixé au tarif. 		

* 3 conditions pour être orienté de l'état: être bachelier de l'année en cours + de nationalité ivoirienne + préinscrit sur la plateforme du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MERSCI).





1. BTS TOURISME ET HOTELLERIE
2. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) AUDIT ET CONTROLE DE GESTION
3. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) COMPTABILITE FINANCE
4. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) RESEAUX GENIE LOGICIEL
5. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) ASSISTANAT DE DIRECTION
6. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) COMMUNICATION ET DEVELOPPEMENT DES MARQUES
7. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) GESTION DES ENTREPRISES
8. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) MARKETING
9. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) QHSE Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement
10. LICENCE PROFESSIONNELLE (P) GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
11. MASTER PROFESSIONNELLE (P)ADMINISTRATION DES ENTREPRISES
12. MASTER PROFESSIONNELLE (P) AUDIT ET CONTROLE DE GESTION
13. MASTER PROFESSIONNELLE (P) FINANCE COMPTABILITE
14. MASTER PROFESSIONNELLE (P) FISCALITE ET DROIT DES AFFAIRES
15. MASTER PROFESSIONNELLE (P) MARKETING
16. MASTER PROFESSIONNELLE (P) GENIE INFORMATIQUE

